

2026년 라이브커머스 상생협력사업 사전설명회 참여업체 모집 공고

(재)충남경제진흥원(소담스퀘어 충남)에서는 도내 소상공인의 온라인 판로 확대 및 매출 활성화를 지원하기 위해 로젠택배와 연계한 「2026년 라이브커머스 상생협력사업 사전설명회」 을 다음과 같이 공고하오니 많은 신청 바랍니다.

2026년 9월

(재)충남경제진흥원장

1

설명회 개요

- 행사명 : 2026년 라이브커머스 상생협력사업 사전설명회
- 일시 : 2026. 10. 16 (금) / 14시~
- 장소 : (재)충남경제진흥원 아산지소
- 참여기관 : (재)충남경제진흥원, 로젠택배(로젠하트)
- 참여대상 : 라이브커머스에 관심 있는 지역 내 소상공인
- 접수기간 : ~ 10. 14.(수) 18:00까지
- 접수방법 : 이메일 접수 yejinkim03@cepa.or.kr
- 문의처 : 041-404-1358

2

주요 내용

- 라이브커머스 상생협력사업 개요 및 로젠하트 채널 소개
 - 소담스퀘어 충남과 로젠택배 간 컨소시엄 협업을 통한 라이브커머스 상생협력사업 취지 및 추진배경 설명

- 로젠택배 공식 라이브커머스 채널 '로젠핫딜'(클릭메이트 내 운영) 소개 및 전국 지점·영업소 네트워크를 활용한 판매 구조 안내
- 클릭메이트 입점 수수료 전액 지원 혜택 및 온라인 최저가 단가 준수 의무 사항 안내
 - 클릭메이트 입점 수수료(8.5%)를 로젠택배가 전액 부담하여 참여 소상공인의 수수료 부담 없음을 안내
 - 참여업체는 타 온라인 채널 대비 최저가 단가를 준수 사항 안내
- 라이브방송 운영 방식 안내
 - 회당 2시간 방송 운영, 상품 구성에 따른 방송 가능 품목 수(설명 필요 품목 최대 30개, 짧은 설명 품목 30개 이상) 안내
 - 참여업체별 고정 방송시간 없이 상품 구성 및 방송 상황에 따라 유동적으로 운영됨을 설명
- '판판대로' 플랫폼을 통한 온라인 접수 방법 및 제출 서류 사전 안내
 - 참여 신청 절차 및 접수 기간, '판판대로' 플랫폼 접속·신청 방법 안내
 - 제출 필요 서류 목록 및 작성 시 유의사항 사전 공지

3

향후 운영 일정

1 라이브커머스 지원기업 접수 및 선정

- 모집공고 및 접수
 - 접수기간 : 2026. 10. 23.(금) 18:00까지
 - 접수방법 : '판판대로' 플랫폼(fanfandaero.kr)을 통한 온라인 접수
- 선정 및 평가
 - 심사방법 : 제출서류(지원신청서) 기반 내부 심사위원 서면 평가
 - 선정원칙 : 고득점 순으로 선발하되, 디지털 취약지역을 고려

- 선정심사 : 10. 28.(서류 검토 및 상품성 심사 진행)
- 최종 선정 규모 : 평점 상위 10개 업체 선발
- 평가항목

적합성 (25점)	경쟁력 (25점)	적정성 (25점)	온라인역량 (25점)	가점 (5점)
지원사업 효과성, 적합성	스토리텔링, 고객 소구력, 내구성, 완성도, 기술성	가격 적정성, 트렌드 적합성, 시즌성	온라인입점경험, 상품크기적절성, 안전성(유통기한 등)	우대 대상사업 여부

2 라이브커머스 방송 일정 및 송출

- 운영 시기 : 2026년 11월 중 매주 목요일 정기 방송
 - 11. 5.(목), 11. 12.(목), 11. 19.(목), 11. 26.(목)
- 송출 채널 : 로젠택배 공식 라이브커머스 채널 ‘로젠핫딜’
- 운영 내용 : 회당 2시간 방송 운영
 - 방송 시간 20:00~22:00, 추후 변경 가능성 있음
 - 상품 구성에 따라 방송 가능 품목 수 변경 가능성 있음
- ※ 설명이 필요한 품목 : 최대 30개(SKU)까지 가능

5

유의사항

- 지원 업체로 선정된 후 라이브커머스 진행 시, 원활한 방송을 위해 대표자의 적극적인 참여와 상품 준비, 방송 일정 및 진행 관련 협조가 필수적입니다.