

[재)충남경제진흥원 공고 제 2026 - 241호

「찾아가는 충남 동네 사장님 마케팅 교육」 참여 집단 모집 공고

(재)충남경제진흥원은 도내 오프라인 매장 소상공인의 디지털 전환 및 온라인 판로 확대를 지원하고자 상인회, 전통시장 등 소상공인 단체·집단을 대상으로 현장 밀착형 실습 교육을 추진합니다.

바쁜 생업 등으로 교육에 참여가 어려운 소상공인의 교육 접근성을 높이기 위해 전문 강사가 지역별 교육 현장(거점)을 직접 방문하여 진행하는 AI 마케팅 실습 교육이오니, 도내 소상공인 단체 및 집단의 많은 관심과 참여를 바랍니다

2026년 9월

(재)충남경제진흥원장

1

사업개요

- 모집대상: 충청남도 내 오프라인 매장을 운영하는 소상공인 및 소상공인 관련 유관기관·단체(상인회, 전통시장, 번영회 등)
- 사업기간: 2026. 9. ~ 12.
- 모집기간: 2026. 9. 23.(수) ~ 10. 8.(금) 18:00까지
- 모집규모: 충남 도내 10개 거점(시·군별 지역 균형을 고려하여 선정)
- 교육방식: 거점별 총 2회 방문(회당 3시간, 총 6시간) 단기 집중 현장 실습
- 지원내용
 - 생성형 AI(ChatGPT 등) 활용 맞춤형 홍보 문구 및 디자인 콘텐츠 제작 실습
 - 네이버 플레이스 및 구글 비즈니스 프로필 등록·설정 등 검색·노출 최적화 실습
 - 전문 강사 및 현장 코디네이터 동행을 통한 실습 및 현장 밀착 지원

2

교육 커리큘럼

- [1회차 (오전/3시간)] 네이버플레이스 · 구글 메뉴 세팅
 - 내 가게 지도 · 검색 노출 최적화 (기본 정보, 대표 사진, 메뉴 세팅)
 - 고객 리뷰 확인 및 상황별 AI 응대 문구 작성 실습
 - 도달 목표: 매장 정보의 정확한 노출 및 디지털 리뷰 대응력 확보
- [2회차 (오후/3시간)] AI 활용 블로그 & 인스타그램 홍보
 - 생성형 AI 활용 매장 맞춤형 홍보 문구 및 이미지 자체 제작
 - SNS(블로그 · 인스타) 계정 개설 및 지속 가능한 운영 전략
 - 도달 목표: AI 기반 홍보 콘텐츠 자체 생산 및 SNS 자가 운영 역량 강화

3

지원방법

- 제출서류 : 참여신청서 1부, 개인정보 동의서 1부
- 지원방법 : 이메일 접수 sodamchungnam@gmail.com
- 문 의 처 : (재)충남경제진흥원 소담스퀘어 충남 운영담당자
041-404-1367

4

선정절차

- 선정 방법 : 제출 서류를 통한 서면 심사
- 선정 기준: 충남 도내 균형발전 및 인구소멸 위기 대응을 고려하여, 시·군별 주민등록인구가 적고 인구감소 및 소멸 위험도가 높은지역의 신청 집단을 우선 선정
- 선정고지 : 2026. 10. 12.(월) 예정, 선정 거점 담당자에게 개별 통보