

2025년 충청남도 소상공인 지원사업 안내(수정)

충남소상공인지원센터에서 시행하는 2025년 충청남도 소상공인 지원 사업을 다음과 같이 안내하며, 세부내용은 사업별 공고문을 참조하시기 바랍니다.(2025년 3월 25일 수정게시([파란색 확인](#)))

(문의처) 충남소상공인지원센터 보부상콜센터 041-424-4000

(유의사항) 지원내용 · 지원규모 · 추진일정 등이 변경될 수 있으며, 경제진흥원 사업설명회(3. 6.) 안내책자와 다른 내용이 있을수 있음

1. 총괄

□ 소상공인 지원사업 현황

| 사 업 명 | | 지원내용 | 지원 규모 | 지원대상 | 사업 공고 |
|-----------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|-------|
| 경영 위기 소상공인 재기 지원 | ①경영개선 | - 경영개선 및 마케팅 등에 활용 가능한 경영개선 지원금 지원 | 180업체 | 전년대비 매출감소 또는 특별재난지역 소상공인 등 (세부공고 참조) | 3월 |
| | ②저탄소화 지원 | - 사업장 내 집기, 시설설비 도입 등 저탄소화에 소요된 비용 지원 ※ 분야별 최대 지원금액 확인 必 | 60업체 | 도내 소상공인 | 7월 |
| | ③폐업지원 | - 사업정리 컨설팅 및 법률자문 비용지원 - 점포철거 비용지원 | 70업체 | 폐업 예정인 점포형 소상공인 또는 기폐업자 (세부공고 참조) | 4월 |
| ④소상공인 디지털 전환 지원 | 온라인 플랫폼 지원 | - 디지털 마케팅 소진 비용 지원 ※ 검색광고, SNS, 쇼핑몰, 중개플랫폼 등) | 126업체 | 도내 소상공인 (단, 2024. 2. 28. 이전까지 개업) | 8월 |
| | 라이브 커머스 지원 | - 라이브 방송 판매 지원 | 21업체 | 도내 소상공인 (단, 2024. 1. 1. 이전까지 개업) | 4월 |
| ⑤기업가형 소상공인 육성 지원 | | - 충남이어家 신규지정(경영지원금, 인증현판, 마케팅 지원 등) - 충남이어家 재인증(인증현판, 마케팅지원 등) | 32업체 | 동일 업종(업태)에서 2대 이상, 10년 이상 사업 영위 소상공인 | 4월 |
| ⑥당진시 소상공인 경영환경개선 지원사업 | | - 경영개선 및 마케팅 등에 활용 가능한 경영개선지원금 지원 - 찾아가는 디지털 마케팅 교육(희망자) | 85업체 | 당진시 소재 소상공인 (단, 2024. 9. 30. 이전까지 개업) | 4월 |
| ⑦로컬상품관 입점지원 | | - 오프라인 판매전 참가지원 - MD상담회 참가지원 - 온라인(농사랑 쇼핑몰) 판촉비 지원 | 110업체 | 온라인 쇼핑몰에 제품을 판매중인 도내 소상공인 | 3월 |

2. 사업별 개요

| ① 2025년 경영위기 소상공인 재기지원(경영개선) ※수정게시 | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------|---------|------------------------------------|------|-----------------------------|
| 사업목적 | | 코로나19 본격 종료 이후 세계적인 경제위기 상황 속, 도내 경영위기 소상공인에 대한 재기 발판 마련 | | | | | | | | | | | | |
| 사업개요 | 모집시기 | 2025. 3월 | | | | | | | | | | | | |
| | 모집대상 | - 「충청남도 소상공인 지원에 관한 조례」 제2조에 따른 소상공인 - 23년 6월 30일까지 개업하여 영업 중인 소상공인(이후 창업 신청 불가) - 2023년 대비 2024년 월 평균 매출 감소자, 저신용자 - 22년 ~ 24년 특별재난지역 소재 소상공인 - 휴업자(경영지원금 지급전까지 사업재기 예정자) - AI, 4차 산업혁명, 탄소중립 등으로 인한 업종전환 소상공인(가점) | | | | | | | | | | | | |
| 지원내용 | | ○ (경영개선 지원금) 소상공인 경영개선 및 마케팅 등에 활용(최대 600만원) | | | | | | | | | | | | |
| | | <table><tr><th>지원항목</th><th>지 원 내 용(※항목별 최대 지원금액 제한 없음)</th></tr><tr><td>매장모델링</td><td>▶ 사업자 소재지 상의接客시설 인테리어 등 매장 모델링에 소요되는 비용</td></tr><tr><td>마케팅홍보</td><td>▶ 온/오프라인 마케팅 판로개척에 소요되는 비용 ※지원제외: 홈페이지 제작, 판촉쿠폰비, 배송비, 택배비 등</td></tr><tr><td>인증·평가</td><td>▶ 지식재산권, 인증취득(HACCP 등), 제품의 시험성적 의뢰 비용</td></tr><tr><td>브랜드개발</td><td>▶ CI·BI 디자인, 네이밍 등 브랜드 개발에 소요되는 비용</td></tr><tr><td>법률지원</td><td>▶ 사업운영간 발생하는 각종 사고에 대한 법률비용</td></tr></table> | 지원항목 | 지 원 내 용(※항목별 최대 지원금액 제한 없음) | 매장모델링 | ▶ 사업자 소재지 상의接客시설 인테리어 등 매장 모델링에 소요되는 비용 | 마케팅홍보 | ▶ 온/오프라인 마케팅 판로개척에 소요되는 비용 ※지원제외: 홈페이지 제작, 판촉쿠폰비, 배송비, 택배비 등 | 인증·평가 | ▶ 지식재산권, 인증취득(HACCP 등), 제품의 시험성적 의뢰 비용 | 브랜드개발 | ▶ CI·BI 디자인, 네이밍 등 브랜드 개발에 소요되는 비용 | 법률지원 | ▶ 사업운영간 발생하는 각종 사고에 대한 법률비용 |
| | | 지원항목 | 지 원 내 용(※항목별 최대 지원금액 제한 없음) | | | | | | | | | | | |
| | | 매장모델링 | ▶ 사업자 소재지 상의接客시설 인테리어 등 매장 모델링에 소요되는 비용 | | | | | | | | | | | |
| | | 마케팅홍보 | ▶ 온/오프라인 마케팅 판로개척에 소요되는 비용 ※지원제외: 홈페이지 제작, 판촉쿠폰비, 배송비, 택배비 등 | | | | | | | | | | | |
| | | 인증·평가 | ▶ 지식재산권, 인증취득(HACCP 등), 제품의 시험성적 의뢰 비용 | | | | | | | | | | | |
| | | 브랜드개발 | ▶ CI·BI 디자인, 네이밍 등 브랜드 개발에 소요되는 비용 | | | | | | | | | | | |
| 법률지원 | ▶ 사업운영간 발생하는 각종 사고에 대한 법률비용 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원절차 | <table><tr><td>공고 및 신청서 접수</td><td>선정심사 및 결과발표</td><td>교육(온·오프라인) 및 지원금 지급</td><td>사업수행 및 컨설팅 수행</td><td>멘토링 결과보고 제출 및 검토·정산</td></tr></table> | | | | | 공고 및 신청서 접수 | 선정심사 및 결과발표 | 교육(온·오프라인) 및 지원금 지급 | 사업수행 및 컨설팅 수행 | 멘토링 결과보고 제출 및 검토·정산 | | | | |
| | 공고 및 신청서 접수 | 선정심사 및 결과발표 | 교육(온·오프라인) 및 지원금 지급 | 사업수행 및 컨설팅 수행 | 멘토링 결과보고 제출 및 검토·정산 | | | | | | | | | |
| | <table><tr><td>사업 공고 및 신청서 접수</td><td>신청업체 선정평가</td><td>경영개선교육 등 지원금 지급</td><td>멘토링 및 사업수행</td><td>결과보고 검토 및 정산</td></tr><tr><td>3월 ~ 4월</td><td>4월</td><td>5월</td><td>5월 ~ 11월</td><td>12월</td></tr></table> | | | | | 사업 공고 및 신청서 접수 | 신청업체 선정평가 | 경영개선교육 등 지원금 지급 | 멘토링 및 사업수행 | 결과보고 검토 및 정산 | 3월 ~ 4월 | 4월 | 5월 | 5월 ~ 11월 |
| 사업 공고 및 신청서 접수 | 신청업체 선정평가 | 경영개선교육 등 지원금 지급 | 멘토링 및 사업수행 | 결과보고 검토 및 정산 | | | | | | | | | | |
| 3월 ~ 4월 | 4월 | 5월 | 5월 ~ 11월 | 12월 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 지원규모 | 180업체 | | | | | | | | | | | | | |

| ② 2025년 경영위기 소상공인 재기지원(저탄소화) ※수정게시 | | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 사업목적 | 저탄소 경영 전환을 지원하여 에너지 효율성 높이고 친환경 사업 환경을 조성하여 탄소중립 사회 실현에 기여 | |
| 사업 개요 | 모집 시기 | 2025년 7월 |
| | 모집 대상 | 저탄소화 도입을 희망하는 「충청남도 소상공인 지원에 관한 조례」 제2조에 따른 소상공인 |
| 지원내용 | ○ (저탄소화 지원금) 사업장 내 집기, 시설설비 도입 등에 소요된 비용 지원(최대 200만원) | |
| | 구 분 | 지 원 항 목(※항목별 최대 지원금액 제한 없음) |
| | 집기· 비품 | ▶ 전자영수증 POS, 텀블러 세척기 등 ▶ 리유저블컵 등 저탄소 물품(세부사항 확인 必) 등 |
| | 시설· 설비 | ▶ 매장 외벽 단열 공사, 매장 고성능 창호 공사 등 ▶ 매장 보일러 교체, 내·외부 LED 조명 교체 등 |
| | 기타 | ▶ 저탄소화 관련 기타지원(필요사항) 등 |
| 지원절차 | <div>사업 사전공고</div> <div>지원접수 및 평가</div> <div>지원금 지급</div> <div>저탄소화 캠페인</div> | |
| | <div>진흥원 홈페이지 게시 4월</div> <div>→</div> <div>신청업체 적격검토 및 평가 7월</div> <div>→</div> <div>저탄소화 도입 지원금 지급 8월</div> <div>→</div> <div>저탄소화 도입 활성화 캠페인 9월</div> | |
| 지원규모 | 60업체 | |

| ③ 2025년 경영위기 소상공인 재기지원(폐업지원) ※수정게시 | | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적 | 체계적인 절차와 지원을 통해 사업 정리를 돕고, 재기 기반을 마련하여 경제적 손실을 최소화하여 도약 지원 | |
| 사업 개요 | 모집 시기 | 2025. 4월 |
| | 모집 대상 | 「충청남도 소상공인 지원에 관한 조례」 제2조에 따른 소상공인이며 기폐업자이거나 폐업 예정인 충청남도내 점포형 소상공인 *단, 사업자등록증(또는 폐업사실증명원)상 사업개시일이 60일이 경과된 소상공인 *기폐업자의 경우 2024. 1. 1. ~ 공고일 이전 폐업 완료한 소상공인 |
| 지원내용 | ○ (점포철거 비용) 점포철거에 소요되는 비용 일부지원(최대 300만원) | |
| | 구 분 | 지 원 항 목(※항목별 최대 지원금액 제한 없음) |
| | 점포철거 비용지원 | ▶ 철거, 원상복구 비용, 사업장 양도 수수료 및 양도에 따른 광고비 지원 등(전용면적(3.3㎡)당 20만원 이내로 지원) |
| 지원절차 | <div>공고 및 신청서 접수</div> <div>지원접수 및 평가</div> <div>지원금 지급</div> | |
| | <div>사업 공고 및 신청서 접수 4월 ~ 소진시까지</div> <div>→</div> <div>신청업체 적격검토 및 평가 4월, 7월, 11월</div> <div>→</div> <div>폐업지원 지원금 지급 5월, 8월, 12월</div> | |
| 지원규모 | 70업체 | |

| ④ 2025년 소상공인 디지털 전환 지원사업 | | |
|--------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적 | | 디지털 전환 가속화와 실시간 온라인 쇼핑 방식이 빠르게 성장함에 따라 디지털 경쟁력 강화 및 소상공인 자생력 강화 |
| 사업개요 | 모집시기 | ① 소상공인 온라인 플랫폼 판로 지원: 2025. 8월 ② 소상공인 라이브커머스 판로 지원: 2025. 4월 |
| | 모집대상 | 「충청남도 소상공인 지원에 관한 조례」 제2조에 따른 소상공인 ① 소상공인 온라인 판로 지원(2024. 2. 28. 이전까지 개업한 소상공인) ② 소상공인 라이브커머스 판로 지원(사업자등록증상 영업일이 공고일 기준 5년 미만 소상공인) |
| 지원내용 | | ① 온라인 플랫폼 판로 지원: 디지털 마케팅 소진 비용 지원(최대 150만원) - 광고 집행(검색, SNS, 쇼핑몰 및 포털 배너, 중개플랫폼 활용 등) 소요비용 ② 라이브커머스 판로 지원: 라이브 방송 판매 지원 |
| 지원절차 | | ① 온라인 플랫폼 판로 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">사업 사전공고</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">공고 및 신청서 접수</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">선정심사 및 결과발표</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">지원금 정산</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 진흥원 홈페이지 게시 4월 </div> <div>→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 신청서 접수 8월 </div> <div>→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 신청업체 선정평가 9월 </div> <div>→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 지원업체 마케팅 비용 지급 10월 </div> </div> ② 라이브커머스 판로 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">공고 및 신청서 접수</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">선정심사 및 결과발표</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">방송 및 지원금정산</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 신청서 접수 4월 </div> <div>→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 신청업체 선정평가 5월 </div> <div>→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 라이브커머스 방송 및 지원금 지급 ~ 11월 </div> </div> |
| 지원규모 | | ① 온라인 플랫폼 판로 지원: 126업체 ② 라이브커머스 판로 지원: 21업체 |

| ⑤ 2025년 기업가형 소상공인 육성지원 * 세부내용 변경될 수 있음 | | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적 | | 장수 소상공인 발굴 및 지속가능한 소상공인 지원을 통한 지역브랜드 이미지 제고 및 지역경제 활성화 도모 |
| 사업개요 | 모집시기 | 2025. 4월 |
| | 모집대상 | ① 신규: 「충청남도 소상공인 지원에 관한 조례」 제2조에 따른 소상공인 중 동일 업종(업태)에서 2대 이상에 걸쳐 10년 이상의 사업을 영위하고 있는 소상공인 ② 재인증: 2018 ~ 2022년 충남행복가게 선정 업체 중 희망업체 |
| 지원내용 | | ① 충남이어家 신규지정(7업체): 경영개선지원금 700만원, 인증현판 수여 등 ② 충남이어家 재인증(25업체): 인증현판 수여, 청년 서포터즈 SNS 홍보지원 등 |
| 지원절차 | <div>공고 및 신청서 접수</div> <div>선정심사 및 결과발표</div> <div>사업수행</div> <div>지원금 정산</div> | |
| | <div>사업 공고 및 신청서 접수</div> <div>신청업체 선정평가 및 협약 등</div> <div>경영개선, 인증현판 수여, 서포터즈활동 등</div> <div>지원금 청구 및 지급</div> | |
| 지원규모 | | 32업체(신규 7, 재인증 25) *예정 |

| ⑥ 2025년 당진시 소상공인 경영환경개선지원 * 세부내용 변경될 수 있음 | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적 | | 소상공인의 경영환경개선을 통해 소비자 만족도 제고 및 유입률 향상을 통한 매출 향상 기여 |
| 사업개요 | 모집시기 | 2025. 4월 |
| | 모집대상 | - 「당진시 소상공인 지원에 관한 조례」 제2조에 의한 당진시 소재 소상공인 - 2024년 9월 30일 이전 개업하여 영업 중인 소상공인 |
| 지원내용 | | ① 경영개선 지원금(최대 400만원) ② 찾아가는 디지털 마케팅 교육(선정 업체 중 희망자) |
| 지원절차 | <div>공고 및 신청서 접수</div> <div>선정심사 및 결과발표</div> <div>사업수행</div> <div>지원금 정산</div> | |
| | <div>사업 공고 및 신청서 접수</div> <div>신청업체 선정평가</div> <div>찾아가는 디지털 교육, 경영개선 등 사업수행</div> <div>지원업체 지원금 정산</div> | |
| 지원규모 | | 85업체 |

| ⑦ 2025년 로컬상품관 입점 지원 | | |
|---------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적 | | 광역쇼핑몰(농사랑)을 기반으로 충남 도내 소상공인들의 상품 입점 및 판매, 마케팅 등을 지원하여 지역경제 활성화 도모 |
| 사업개요 | 모집시기 | 2025. 3월 |
| | 모집대상 | 「충청남도 소상공인 지원에 관한 조례」 제2조에 따른 소상공인으로, - 농사랑 쇼핑몰 內 로컬상품관 상품 입점이 가능하고, ‘소상공인 확인서’ 발급이 가능한 소상공인 |
| | 지원신청 | 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해 회원가입 후 사업신청 |
| 지원내용 | | ○ 로컬상품관 입점: 농사랑 쇼핑몰 內 로컬상품관 입점 및 할인쿠폰 등을 통한 판매지원, 광고·홍보를 통한 상품 노출 지원 ○ 오프라인 판매전 참가: 동행축제, 지역축제 등과 연계한 현장판매전 상품 전시 및 판매 지원 ○ MD상담회 참가: 민간 쇼핑몰 MD와 구매상담회 참가 진행 |
| 지원절차 | | <div>① 로컬상품관 입점</div> <div><div>공고 및 신청서 접수</div><div>선정심사 및 결과발표</div><div>로컬상품관 입점</div><div>성과확인</div></div> <div><div>판판대로 신청서 접수 3 ~ 4월</div><div>→ 신청업체 선정평가 4월</div><div>→ 농사랑 입점 및 기획전 운영, 할인쿠폰 지원 등 4 ~ 11월</div><div>→ 지원후 매출증빙, 만족도조사 등 11월</div></div> <div>② 오프라인 판매전 및 MD상담회</div> <div><div>공고 및 신청서 접수</div><div>선정심사 및 결과발표</div><div>판매전 및 MD상담회</div><div>성과확인</div></div> <div><div>판판대로 신청서 접수 3 ~ 4월</div><div>→ 신청업체 선정평가 4월</div><div>→ 오프라인 판매전 전시 및 판매, MD매칭 상담 진행 5월, 8월, 11월</div><div>→ 지원후 매출증빙, 만족도조사 등 11월</div></div> |
| 지원규모 | | 110업체 |