

## 2022년 농사랑 온라인 추석 명절 기획전 참여농가 및 경영체 모집

2022년 추석 명절을 맞이하여 전국의 소비자 대상 온라인 마케팅 지원을 위한 「2022년 농사랑 온라인 추석 명절 기획전」 참여 농가 및 경영체를 다음과 같이 모집하오니, 관심있는 충청남도 소재 농가 및 농식품 가공 경영체의 많은 신청 바랍니다.

2022년 7월  
충청남도경제진흥원장

### □ 사업개요

사업명	· 2022년 농사랑 온라인 추석 명절 기획전
신청자격	· 충남에서 생산하여 판매하시는 생산 및 거주지를 충남에 둔 농가 · 충남에서 생산한 농산물을 원부재료로 하여 제조/가공하는 가공업체 · 기타 충청남도 농특산물로 분류할 수 있는 생산 경영체
신청기간	· 공고일로부터 ~ 2022.07.24.(일) 23:59 까지
지원규모	· 80개사 내외 (※ 지원규모는 신청 및 선정 현황에 따라 변동 될 수 있음)
사업내용	- (판매기간) 2022. 08. 16.(화) ~ 09. 04.(일) - (판매채널) 농사랑 단독몰 및 제휴몰, 삼성전자, 삼성디스플레이 임직원관, 유관기관 전용관 등 - (지원내용) ▶ 추석 명절 기획전 통합 브로슈어 제작 및 배포 ▶ 단독몰 및 제휴몰(우체국쇼핑몰 등) 연계 기획전 추진 ▶ 광고 및 판촉 지원(예산범위 내) ▶ 삼성전자, 삼성디스플레이 임직원관, 유관기관 전용관 입점지원 ※ 단 삼성임직원관은 임직원 선호도 조사 및 가격 경쟁력을 고려하여 삼성전자 및 디스플레이에서 최종 선정합니다. ▶ 대기업 연계 나눔활동 참여 지원(자율참여) ※ 참여농가 판매금액의 일정금액을 기부금으로 전달하면 학대피해아동 예방 지원사업으로 활용 예정

## □ 추진일정

내용 및 주체	주요내용	일정
참여 농가 모집 및 선정 (진흥원, 삼성, 道)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 참여 농가 모집 및 선정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여 농가 모집공고 등록</li> <li>- 농가 및 참여 상품 선정 및 안내</li> </ul> </li> </ul>	7월
브로슈어 제작 및 배포 (진흥원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 온라인 배포용 브로슈어 제작</li> </ul>	8월
기획전 추진 (진흥원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 단독몰               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대기업임직원관 및 유관기관 전용관 개설</li> <li>- 소비자 참여형 이벤트 추진</li> </ul> </li> <li>● 제휴몰               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제휴몰 자체관 : 우체국쇼핑몰, 삼성 DS샵 등</li> <li>- 농사랑 전용관 : 카카오스토어, 네이버스토어 등</li> </ul> </li> </ul>	08.16. ~ 09.04. (예정)
농가 정산 및 기부안내 (진흥원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 판매대금 정산 및 모니터링</li> <li>● 기부 참여농가 참여방법 안내(자율참여)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 학대 피해아동 지원</li> </ul> </li> </ul>	9월~

※ 위 일정은 기획전 추진현황에 따라 변경 될 수 있음

## □ 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 공고일로부터 ~ 7월 24일(일) 까지
- 신청방법 : 참가신청서 및 기타 관련서류 이메일 제출
  - 제출처 : [cepa5678@naver.com](mailto:cepa5678@naver.com) / 041-539-4556
  - 신청 서류를 이메일로 발송한 후 전화로 접수 확인 필수이며, 접수가 안되는 경우 책임은 신청기업에 있음
- 제출서류

구분	제출서류
제출 서류	① [붙임1] 참가신청서(엑셀파일) ② [붙임2] 개인정보 등 수집·이용에 관한 동의서 ③ [붙임3] 패널티제도 확인서약서
해당 업체	① 농사랑에 상품페이지가 미등록된 업체의 경우, 각 상품의 상세페이지 및 대표이미지(500×500) ② 보유 인증서 * [농가 인증사항] (예비)사회적기업, 여성기업, 장애인기업, 6차산업인증 등 * [상품 인증사항] GAP, 무농약, 전통식품, 건강기능식품 등

## □ 선정방법

구분	평가자	평가내용	평가기준
농사랑 단독몰 및 제휴몰 온라인 추석 기획전			
1차 선정	진 흥 원	· 농사랑 입점 여부	농사랑 NS코드를 보유하고 있으며, 상품등록이 완료되어야 함 *미등록 농가의 경우 상세페이지 및 대표이미지 신청 마감기한 이전 제출 시 등록 가능
		· 신청 마감기한 준수	2022.07.24.까지 제출
		· 신청서 작성사항 검토	상품명, 구성, 재고, 원산지, 원재료 및 함량, 제조년월, 유통기한 등 작성 철저(공란 발생 시 검토불가) *해당사항 없는 경우 ‘해당없음’ 표시
		· 선물포장	선물용 외피박스 보유 필수
		· 상세페이지 보유	[상품 등록 시] 상품코드 작성 [상품 미등록 시] 판매희망 상품의 상세페이지, 대표 이미지 보유 및 제출
		· 인증서 보유 및 제출	해당하는 인증서 제출 *[농가 인증사항] (예비)사회적기업, 여성기업, 장애인기업, 6차산업인증 등 *[상품 인증사항] GAP, 무농약, 전통식품, 건강기능식품 등
2차 선정	도, 진 흥 원	· 온라인 최저가 조사 후 가격 경쟁력 확인	- 검토일시 : 제안서 제출일로부터 2주 이내 - 검토기준 : 네이버 쇼핑 동일상품 판매가 ex) 네이버 쇼핑 동일상품 검색 결과 농사랑 판매 가격 보다 저렴할 시 부적격 판정
		· 과거 기획전 참여여부 및 지원제외대상 여부 검토 - 이전 사업에서 물의를 일으킨 기업 등 · 자연재해, 코로나19 피해 등 시장 상황 고려	
농사랑 대기업 임직원 대상 추석 기획전			
3차 선정	삼성전자, 삼성디스 플레이	· 가격 합리성 (※삼성 내부 임직원몰 대비 가격 경쟁력 비교) · 임직원 선호도 조사 등	

## □ 유의사항

- 온라인 추석 명절 기획전 제안서 검토 후 최종 참여 상품 선정
- 마감기한이 지나거나, 상세페이지가 준비되어있지 않은 경우 기획전 참여가 불가합니다.
- 명절행사 상품의 특성상 기존 상품의 포장에 더하여 겔박스(외피박스) 포장 가능한 상품으로만 제안 요청드립니다.
- 상품의 인증서, 원산지, 원재료함량, 과대광고 등은 온라인 판매의 주요 처벌 대상으로 제안서 작성시 꼼꼼하게 확인 및 작성 부탁드립니다.
- 행사 중 가격변동이 불가하오니 가격선정에 신중하시길 부탁드립니다, 부득이 가격변동, 구성변동이 있을 경우 상품진행이 중단됩니다.

## □ 문의처

담당부서		담당자	연락처	비고
총괄	충남도청 농식품유통과	윤동환 주무관	041-635-2562	
	충남경제진흥원 온라인플랫폼팀	전윤현 팀장	041-539-4550	
		안솔마로 대리	041-539-4554	
		전원규 주임	041-539-4551	
신청서 접수		정효남 주임	041-539-4556	
상품구성 및 가격 · 정산 문의 등		안솔마로 대리	041-539-4554	

- 붙임 1. 참가 신청서 1부.(엑셀)
2. 개인정보 수집 및 이용 · 제공 동의서 1부.
3. 패널티제도 확인서약서 1부.