

2025년 로컬상품관 입점지원 사업안내

◆ 지원자격

- 현재 온라인 유통(제품·서비스 상세페이지 보유)을 진행하고 있고, 농사랑 쇼핑몰 입점이 가능한 소상공인으로 단순 유통 및 도소매업은 신청 불가
- 중소기업 확인서 상 ‘소기업(소상공인);으로 서류 제출 필수

주요내용

- ✓ 사업기간 '25년 3월 ~ 11월(9개월)
- ✓ 지원대상 소상공인기본법에 의거한 소상공인
* 중기업 및 소기업 지원불가
- ✓ 지원규모 430개사
* 신청현황에 따라 조기마감 가능
- ✓ 지원내용 광역지자체물 내 로컬상품관 입점을 통한 소상공인 상품 홍보 및 판매 우수업체 대상 O2O 연계판매 지원, 구매상담회 지원 등
- ✓ 제한상품 대기업, 해외 직수입 상품 등 온라인 쇼핑몰 판매 불가 상품
- ✓ 문 의 처 한국중소벤처기업유통원 라이브커머스티م(02-6678-9468)



진행절차

- ✓ 판판대로에서 회원가입 및 '25년 로컬상품관 입점지원사업' 신청
- ✓ 선정위원회를 통해 사업 지원 선정
- ✓ 선정 후, 입점 및 상품 등록 관련 지자체물 담당자와 협의
- ✓ 로컬상품관 입점 후 상품 홍보 및 판매 등 지원

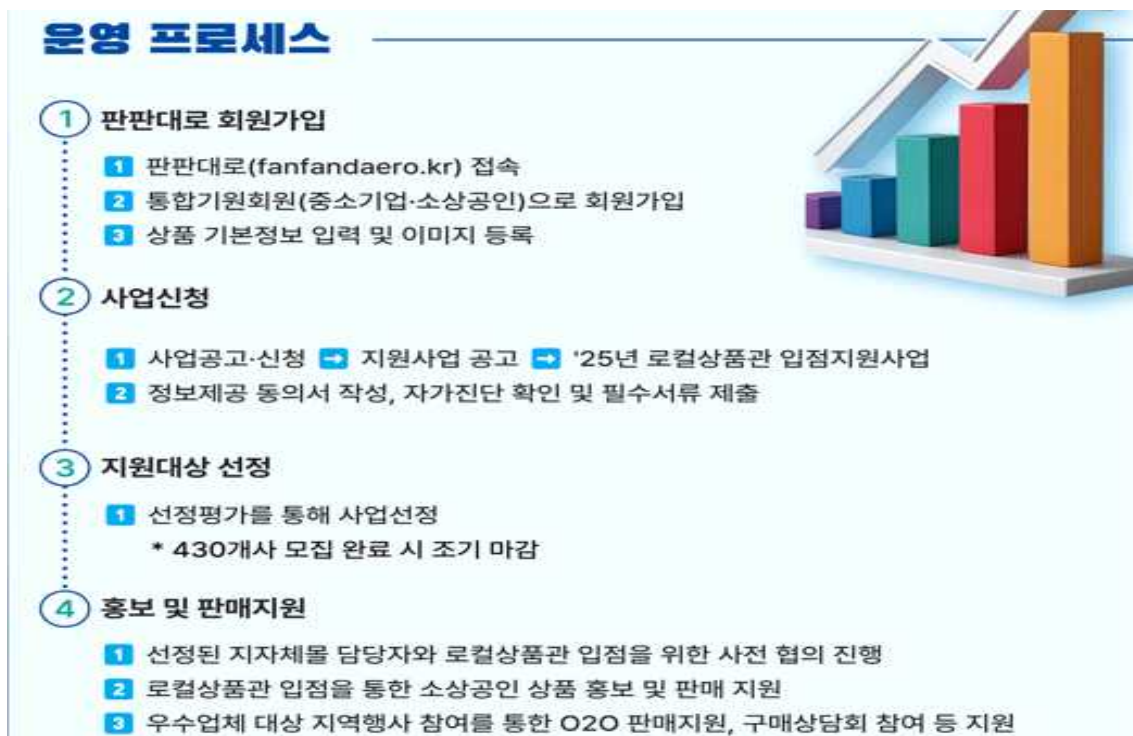


운영채널

- ✓ 운영내용 광역지자체물 4개
- ✓ 운영채널 강원더몰(강원), 대전사랑몰(대전), 농사랑(충남), 남도장터(전남)
- ✓ 필수사항
 - 1 사업자등록증, 중소기업확인서(소기업(소상공인)), 국세·지방세 납입증명서
 - 2 사업자등록증 내 소재지 또는 상품의 원산지가 '강원, 대전, 충남, 전남' 중 1곳이어야 하며, 동일한 지역의 지자체물에만 신청 및 선정 가능

◆ 지원내용

- 충청남도 광역 쇼핑몰(농사랑, www.nongsarang.co.kr) 입점을 통한 판매 및 마케팅 지원(로컬상품관 기획전 운영, 할인쿠폰 지원 등)
- 지역축제와 연계한 오프라인 판매전(5월, 8월, 11월) 참가 지원(행사부스, 제품전시, 사전마케팅, 온라인 기획전 등 지원)
- 민간 플랫폼 MD초청 상담회 참가 기회 제공
- 소상공인 경영안정자금 추가 지원(단, 희망업체 지원조건 만족시)

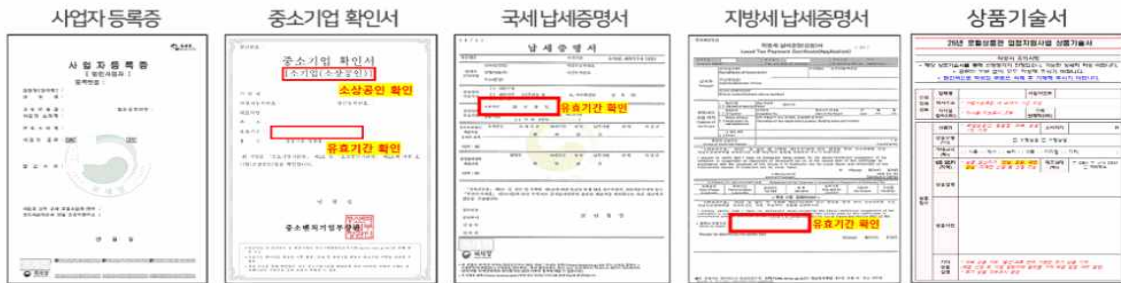


■ 신청 제외대상

※ 아래 항목 중 해당 사항이 있는 경우, 선정 불가

구 분	내 용
제외업종	○ 소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종은 신청 불가
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품, 중견기업 제품, 해외 라이선스 및 해외 ODM 제품 등
중복지원 한도	○ 소상공인 온라인 판로지원사업 내 최대 3개까지 지원(행사 및 인프라 등 간접지원 제외) ①상품개선 ②콘텐츠 제작 ③온라인쇼핑몰 판매지원 ④라이브커머스 ⑤로컬상품관 ⑥SNS활용패키지 ⑦TV홈쇼핑 및 데이터 홈쇼핑 입점(MD 상담회 제외) ⑧홍보 ⑨스마트물류(사후관리 제외)

◆ 필수 제출서류



★ 유효기간 확인 : 중소기업확인서 / 국세납세증명서 / 지방세납세증명서, 신청일 이후 건만 인정

★ 제출서류 양식 확인 : 위 양식 외 서류 제출시 미인정

★ 사업자번호 동일 : 판판대로 신청 사업자번호와 사업자등록증, 중소기업확인서 내 모든 서류의 사업자번호가 동일해야 합니다

◆ 가점사항

※ (가점 최대 5점 부여) ① ~ ④ 중 한 개 이상 해당 시, 최대 5점 부여

* 가점 증빙서류는 '추가 제출서류'에 압축하여 제출

* 신청일 이후 유효기간이 만료된 서류는 가점 불인정, 제출 서류 검토(한유원) 후 가점 인정 결정

구 분	증빙자료	비고	가점
① 우수 소상공인	· 백년소상공인 · 로컬크리에이터 · 브랜드K	· 백년가게 인증서 · 로컬크리에이터 인증서 · 브랜드K 인증서 · 위 3개 항목 중 해당 인증서 제출	소상공인 제출 → 한유원 확인
② '22~'24년 정부 공모전 경진대회 입상	· 문체부 대한민국 관광공모전 (기념품 부문) · 중기부 창업인큐베이팅 경진대회 1인 창조기업·중장년 부문	· 증빙 미제출 · 한유원 별도 확인	한유원 별도 확인
③ 브랜드 소상공인 육성 사업(TOPS) 2단계 선정기업	· 증빙 미제출 · 한유원 별도 확인 ** 글로벌 시장 지원사업에 한해 가점 부여	한유원 별도 확인	
④ '22년~'24년 지원사업 참여 소상공인	디지털 특성과 대학 수료자	· 증빙 미제출 · 한유원 별도 확인	한유원 별도 확인

①~③ 중 한 개
이상 해당 시
+5점

④ 해당 시
+3점

◆ 평가절차 및 평가내용



① 자격심사 : 지원자격 및 필수서류 제출 여부 등 검토 (마감일 이후, 영업일 기준 약 3일 소요)

* 공고 내 안내된 자격 미충족시, 전문가 평가 전 자동 탈락 처리될 수 있습니다.

② 상품선정위원회 : 판판대로 신청시 선택한 수행기관별 전문 MD 3인 상품 평가 진행 (자격심사 종료 후, 영업일 기준 약 7일 소요)

③ 평가 결과 안내 : 판판대로 알림톡 및 신청업체 메일 확인 필수

25년 로컬상품관 입점지원사업 상품기술서

작성시 유의사항

- * 해당 상품기술서를 통해 선정평가가 진행되오니, 가능한 상세히 작성 바랍니다.
- * 공란인 부분 없이 모두 작성해 주시기 바랍니다.
- * **빨간색으로 작성된 부분은 삭제 후 기재해 주시기 바랍니다.**

신청 업체 정보	업체명		사업자번호	
	회사주소	* 사업자등록증 내 소재지 기준 작성		
	자사물 링크(URL)	* 자사물 미보유시 공란	주력 판매처(URL)	

상품 정보	상품명	* 로컬상품관 입점할 대표 상품 1개 기재	소비자가	원
	상품유형 (택1)	<input type="checkbox"/> 유형상품 <input type="checkbox"/> 무형상품		
	카테고리 (택1)	<input type="checkbox"/> 식품 <input type="checkbox"/> 패션 <input type="checkbox"/> 뷰티 <input type="checkbox"/> 생활 <input type="checkbox"/> 디지털 <input type="checkbox"/> 기타()		
	상품 원산지 (지역)	* 상품 원산지가 "전남, 강원, 대전, 충남" 지역만 신청 및 선정 가능	제조형태 (택1)	<input type="checkbox"/> OEM <input type="checkbox"/> 국내 ODM <input type="checkbox"/> 자체제작
	상품설명			
	상품사진			
	기타 상품 설명	* 대표 상품 이외 "옵션"으로 판매 가능한 추가 상품 기재 (최종 선정 후, 사업 담당자와 협의를 거쳐 최종 입점 여부 결정) * 추가 상품 미보유시 공란		