

## 2025년 충청남도 인도네시아호주 시장개척단 참가기업 모집공고

도내 수출 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출촉진을 위하여 「2025년 충청남도 인도네시아·호주 시장개척단」 참가기업을 다음과 같이 모집하고자 공고합니다.

2025년 3월

(재)충남경제진흥원장

### □ 사업개요

○ 사 업 명 : 2025년 충청남도 인도네시아·호주 시장개척단

구 분	인도네시아 상담회	호주 상담회
도 시 명	자카르타	시드니
일 정	2025. 5. 27.(화)	2025. 5. 30.(금)
주 관	충청남도 인도네시아 사무소	대한무역투자진흥공사 시드니 무역관

※ 위 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

○ 지원규모 : 20개사 내외

○ 지원대상

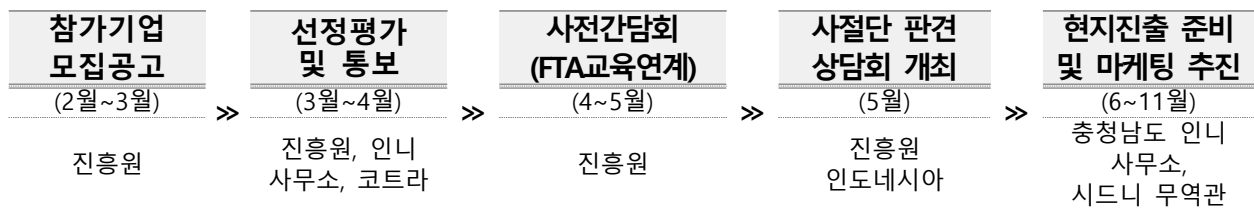
- 충청남도에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조기업
  - 중소기업기본법 제2조·문화산업진흥기본법 제2조 제1항 바목 해당
- ※ 최근 3년 이내 충청남도 수출지원을 받은 이력이 없거나 전년도(2024년) 직수출액 10만불 미만 기업은 총 지원규모의 10%이내 우선 선정 및 지원
- ※ 해당기업이 직접 기안 및 디자인한 제품에 대해 위탁생산한 경우에 위탁 생산 공장등록증 및 제작의뢰 계약서 등 증빙자료 제출

### 지원 제외 대상

- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함) 등
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- 사회적 물의를 일으킨 기업 및 식품위생법 위반·적발된 자(기업)
- 사업 참가를 위해 업체 정보를 허위 또는 조작한 경우

○ 지원내용 : 수출상담 주선, 통역원지원, 사후관리 등 지원

○ 추진절차



## □ 지원내용

구분	지원내용
사전 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 참가기업의 현지 시장성 조사</li> <li>· 현지 유망 바이어 발굴 및 섭외, 수출상담회 진행 스케줄 관리</li> <li>· 사전간담회 - 사절단준비, 주의사항, 항공안내, 질의응답, FTA교육 등</li> </ul>
현지 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장개척단 운영 공통경비 지원</li> <li>- 현지 상담시설 &amp; 차량 임차비, 시장조사, 바이어 발굴, 통역비 등</li> <li>※ 단, 항공료, 현지체류비(숙박·식비 등), 물품 운송비 등 참가기업 자부담</li> <li>· 현지 바이어와 1:1 매칭 및 수출상담 주선</li> </ul>
사후 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인도네시아 자카르타 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수행기관) 충청남도 인도네시아 사무소</li> <li>- 상담회 주선 현지 바이어와 지속적인 상담관리 및 현지시장진출 준비지원</li> <li>※ 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품등록지원, 인도네시아 할랄인증 지원 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 단, 제품등록 및 할랄인증비용 등 참가기업 자부담사항</li> </ul> </li> <li>- 소비재 중심 현지 오프라인 대형유통채널 입점지원 등</li> </ul> </li> <li>· 호주 시드니 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (수행기관) 대한무역투자진흥공사(코트라) 시드니 무역관</li> <li>- 유통사 협업 오프라인 현지 마케팅 추진</li> <li>※ (입점지원) 소비재 중심 현지 오프라인 유통망/벤더사* 연결해 입점지원</li> <li>※ (판촉지원) 충남 우수제품 전용팝업스토어 설치, 시식회 등 판촉지원</li> <li>- 수출전문위원과 협력해 HS코드분석, 원산지증명서, 라벨링, 물류 등 수출컨설팅</li> </ul> </li> </ul>

## □ 신청방법

- 신청기간 : 2025. 3. 6.(목) ~ 2025. 3. 20.(목) 24:00시까지
- 신청방법 : 충청남도 온라인수출지원시스템\*에서 온라인 신청
  - 충청남도 온라인 수출지원시스템 로그인 → 수출지원사업(사업 공고) → '2025년 충청남도 인도네시아·호주 시장개척단' 검색

\* (링크주소) <https://cntrade.chungnam.go.kr/>

## ○ 신청서류

구분	제출 서류
필수 서류	<ul style="list-style-type: none"><li>· (서식1)참가신청서, (서식2)참가계획서, (서식3)참가각서, (서식4)개인(신용)정보활용 · 중소기업지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서</li><li>· 사업자등록증 및 공장등록증<ul style="list-style-type: none"><li>※ 공장면적 500㎡ 미만 소기업은 '건축물관리대장' 상에 제조 시설로 되어 있는 경우 공장등록증을 대체하여 제출가능</li></ul></li><li>· 2024년 부가가치세과세표준증명원(국세청 발급)</li></ul>
선택 서류	<ul style="list-style-type: none"><li>· 지식재산권, 해외규격인증, 유망중소기업(중기부,도지정), 고용창출우수기업(도지정)</li><li>· 수출탑 및 도지사 이상 표창장, 여성기업·장애인기업 등<ul style="list-style-type: none"><li>※ 각종 인증, 표창장, 자격확인서 등 유효기간 내 인정, 발행일만 기재된 경우에 최근 3년 이내만 인정</li></ul></li><li>· 외국어 홍보자료(카탈로그, 영상, 홈페이지)</li></ul>

※ 관련서류가 업로드가 되지 않는 경우, 담당자 이메일([cepa4536@hanmail.net](mailto:cepa4536@hanmail.net))로 자료발송 이후 확인 전화 필수(☎ 041-404-1353)

## □ 선정 및 발표

### ○ 심사절차

- 신청기업의 자격요건과 제출서류 검토 후 적격여부 판별
- 적격여부 판별 이후 현지 시장성 평가를 우선 적용하여 1차 선정
  - ※ 단, 1차 선정규모가 모집규모보다 많은 경우, 심사기준표에 의거 고득점 순으로 최종 선정
  - ※ 초보 및 신규지원기업 확대를 위하여 최근 3년 이내 충남도 수출지원을 받은 이력이 없거나 전년도(2024년) 직수출액 10만불 미만 기업은 총지원 규모의 10% 내로 우선 선정 및 지원
  - ※ 다양한 품목 확보를 위하여 동종 제품이 적은 기업군 우선 선정

○ 선정발표 : 2025. 4. 3.(목) 예정

※ 심사진행상황에 따라 변동될 수 있음

- 충남 온라인수출지원시스템에서 로그인 시 [정보관리]에서 확인
- 지원대상 선정알림은 기업 담당자 메일 또는 문자로 추가 발송

## □ 일정

일정	지원내용	비고
2025.5.25.(일)	• 인천 출발 → 인도네시아 자카르타 도착	
2025.5.26.(월)	• 현지 시장조사 및 수출상담회 준비	
2025.5.27.(화)	• 현지 1차 수출상담회 개최	
2025.5.28.(수)	• 인도네시아 자카르타 → 호주 시드니 도착	
2025.5.29.(목)	• 현지 시장조사 및 수출상담회 준비	
2025.5.30.(금)	• 현지 2차 수출상담회 개최	
2025.5.31.(토)	• 호주 시드니 → 인천 도착	

※ 현지 상황에 따라 변동될 수 있음

## □ 문의처

○ 지원내용 및 신청절차 등 관련 문의

기관명	담당자	연락처	비고
충남경제진흥원 (마케팅지원팀)	곽승동 (대 리)	전 화 : 041-404-1353 이메일 : cepa4536@hanmail.net	

## [참고 1] 사업참여 관련 유의사항

- 전시회참가 또는 바이어상담 시 의사결정권자(임원 등) 참여 필수
- 동일한 해외시장개척단에 대해 他정부(지자체 포함)로부터 이중지원을 받아선 안되며 중복수혜 사실이 확인될 경우, 선정 제외

## [참고 2] 제재사항

- 사기 또는 허위 기타 부정한 방법으로 사업에 참가한 경우, 지원금 전액을 환불해야 하며, 1년(최대 2년)간 충청남도 및 충남경제진흥원에서 시행하는 모든 해외마케팅 사업에 참가할 수 없음
  - 지원대상 업체로 선정된 이후 중도 포기하는 경우, 불가피한 사유\*를 제외하고는 기 집행된 지원금 전액을 환불해야 하며, 1년(최대 2년)간 충청남도 및 충남경제진흥원에서 시행하는 모든 해외마케팅 사업에 참가할 수 없음
    - ① 사업비 집행 전 : 당해연도 해외마케팅 사업 참여불가
    - ② 사업비 집행 후 : 차년도 1년간 동일사업 참여불가
- \* 천재지변, 법정관리(휴·폐업), 상담회 주최 측 일방적 참가불가 통보, 상담회 상황변화에 의한 주관기관 내부결정 등
- 단, 소명을 통해 타당한 사유로 인정될 경우를 제외하고 소명하지 않거나 사유가 타당하지 않다고 판단될 경우 ①, ②항 적용
  - 지원사업 참가기업은 참가 이후 1년 동안 사업수혜에 따른 설문조사 응답 및 요청사항 등에 성실히 임해야 함

## [참고 3] 심사기준표

구분		평가항목	배점	세부내용	점수	비고
현지 시장성		제품 시장성	100	충청남도 인도네시아 사무소, 코트라 시드니 무역관에 의뢰하여 신청업체품목의 현지 시장성 평가추진	100	1차 평가
수출지원 시책수혜		시장개척단 (또는 시장개척단) 참가이력보유여부	20	충남 무역사절단(또는 시장개척단) 미참가 업체	20	2차 평가 (보완 평가)
				충남 무역사절단(또는 시장개척단) 참가(2회 이하)	10	
				충남 무역사절단(또는 시장개척단) 참가(3회 이상)	-	
기업경쟁력		기업기술력	10	국내외 지식재산권 보유(특허 등) ※ 출원은 미인정	5 (건당)	
		제품품질	20	해외규격인증 보유 ※ 유효기간 내 인정	10 (건당)	
우수기업 우대		유망중소기업	20	충남도 지정(등록일 기준 3년 이하)	20	
				충남도 지정(등록일 기준 3년 초과)	15	
				중소벤처기업부 지정(등록일 기준 3년 이하)	10	
				중소벤처기업부 지정(등록일 기준 3년 초과)	5	
				기타기관 지정(등록일 기준 3년 이하)	5	
				기타기관 지정(등록일 기준 3년 초과)	0	
		표창 수여	10	최근 3년 이내('22~'24년) 수출탑, 도지사 이상 표창	10 (건당)	
수출준비정도		홍보준비	10	외국어 홍보자료(카탈로그, 홈페이지, 영상 등) 보유 ※ 기재한 홈페이지 접속 불가시 미인정	5 (건당)	
지역경제 활성화		소재지	10	본사와 공장 모두 도내 소재	10	
				본사만 도내 소재	5	
				공장만 도내 소재	3	
가 점	정책우대	정부 정책 중요도	9	여성기업 ※ 유효기간 내 인정	3	
				장애인기업 ※ 유효기간 내 인정	3	
				고용창출우수기업(도 지정) ※ 유효기간 내 인정	3	
감점		사회적 책임이행	-10	사회적 책임 미이행 기업(민원, 환경피해 등)	-10	